



CONTACTO

+34 613 460 467

franciscoponav@gmail.com

<https://lumika.es/>

<https://www.linkedin.com/in/francisco-pena-vergara/>

Málaga, España

FORACIÓN

Máster Internacional en Comunicación y Marketing
Universidad UNIACC, Chile

Pasantía Internacional en Gestión de Marketing
ESERP Business School – Barcelona, España

Pasantía Internacional en Gestión de Comunicación
Universidad de Palermo – Buenos Aires, Argentina

Licenciado en Comunicación Social – Periodismo
Universidad de Viña del Mar, Chile

IDIOMAS

- Español – Nativo
- Inglés – Nivel avanzado
- Alemán – Nivel avanzado
- Italiano – Nivel intermedio
- Zürídeutsch (dialecto suizo alemán) – Nivel nativo

SOFTWARE Y HERRAMIENTAS

- WordPress
- Elementor y Divi
- DaVinci Resolve y CapCut
- Photoshop
- Lightroom
- Affinity
- Illustrator
- Canva
- OBS Studio
- Microsoft Office
- Mailchimp
- Notion

Francisco Peña Vergara

Digital Marketing Strategist | Web Developer | Content & Video Creator

PERFIL PROFESIONAL

Especialista en marketing digital, comunicación estratégica y desarrollo web, con más de 10 años de experiencia creando estrategias de posicionamiento digital para empresas, instituciones y proyectos.

Mi perfil combina estrategia de marketing, desarrollo web, producción audiovisual y gestión de contenidos, permitiendo construir ecosistemas digitales completos que fortalecen la presencia online de las marcas y mejoran su comunicación con el público.

Trabajo con un enfoque estratégico que integra branding, storytelling visual, marketing de contenidos y experiencia digital, ayudando a empresas y organizaciones a mejorar su visibilidad y posicionamiento en entornos digitales.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Director de Marketing y Estrategia Digital
Marketing Connect

2020 – Actualidad

Fundador y director de agencia especializada en marketing digital, branding y desarrollo web para pymes y proyectos institucionales.

Responsabilidades:

- Diseño e implementación de estrategias de marketing digital para empresas y organizaciones.
- Desarrollo de identidad de marca y posicionamiento digital.
- Producción de contenido audiovisual corporativo y para redes sociales.
- Desarrollo de sitios web corporativos con WordPress.
- Creación de estrategias de contenido para redes sociales.
- Producción fotográfica y audiovisual para campañas digitales.

Digital Marketing Specialist (Web Development & Content Production)

Social Path

2023 – Actualidad

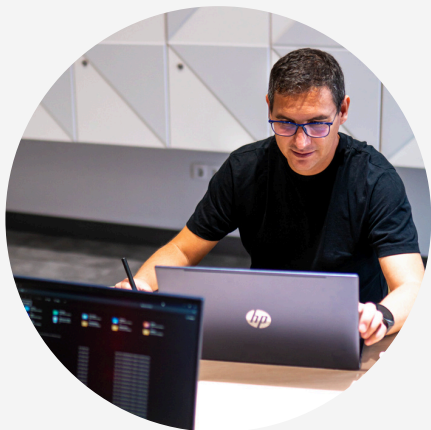
Participación en proyectos de marketing digital para empresas e instituciones, con foco en desarrollo web, contenido digital y comunicación audiovisual.

Responsabilidades:

- Desarrollo de sitios web corporativos con WordPress y Elementor.
- Diseño de arquitectura web orientada a conversión.
- Gestión de redes sociales y estrategias de contenido.
- Producción audiovisual: grabación y edición de video.
- Diseño de material gráfico y contenido digital.
- Creación de contenido para comunicación institucional.

A través de la agencia se desarrollaron proyectos para instituciones como:

- Agenda Urbana
- Fundación CIEDES
- Ayuntamiento de Vélez-Málaga



COMPETENCIAS PROFESIONALES

Marketing Digital

- Estrategia de marketing digital
- Branding y posicionamiento
- Marketing de contenidos
- Community management
- Comunicación institucional
- Email marketing
- Ads para Google y RRSS

Desarrollo Web

- WordPress
- Elementor y Divi
- Arquitectura web
- Optimización SEO

Producción Audiovisual

- Producción de video corporativo
- Edición audiovisual
- Fotografía
- Contenidos para redes sociales

PROYECTOS WEB DESTACADOS

Desarrollo de sitios web corporativos con WordPress:

<https://socialpath.es>

<https://www.nextshopping.es>

<https://rosariosburger.com>

<https://islamagdalenadventure.com>

<https://enex.es>

<https://santopitote.com>

<https://restauranteruiseñor.com>


<https://lamalagueña.es>


Entre muchos otros proyectos desarrollados para clientes

GESTIÓN DE REDES SOCIALES

Gestión de redes sociales, diseño, fotografía y desarrollo de vídeos corporativos

 [Marketing Connect](#)

 [Fundación Ciedes](#)

 [Agenda Urbana de Málaga](#)

Francisco Peña Vergara

Digital Marketing Strategist | Web Developer | Content & Video Creator

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Jefe de Comunicaciones e Imagen Corporativa

Colegio Castellano

2019 – 2022

Creación y gestión del Departamento de Comunicaciones de la institución.

Responsabilidades:

- Desarrollo de estrategia de comunicación institucional.
- Gestión de comunicaciones internas y externas mediante plataformas digitales.
- Implementación de Google Workspace for Education.
- Desarrollo y administración del sitio web institucional en WordPress.
- Producción y edición de material audiovisual educativo.
- Gestión de redes sociales institucionales.

CEO & Fundador

PyC Spares SpA

2011 – 2017

Empresa dedicada a la comercialización de repuestos y soluciones industriales.

Responsabilidades:

- Desarrollo estratégico del negocio.
- Investigación y segmentación de mercado.
- Desarrollo de identidad corporativa y catálogo comercial.
- Creación y gestión de sitio web corporativo.
- Gestión de alianzas comerciales e importaciones.
- Dirección de equipo y operaciones.

Gerente de Marketing e Importaciones

Comercial Casalli, Páez & Cía. Ltda.

2009 – 2016

Responsable del área de marketing, comunicaciones y relaciones comerciales internacionales.

Responsabilidades:

- Desarrollo de imagen corporativa.
- Creación de catálogos y material comercial.
- Traducción técnica de catálogos de fabricantes.
- Desarrollo y mantenimiento de sitio web corporativo.
- Gestión de representaciones comerciales e importaciones.
- Organización de eventos y acciones promocionales.